



Natur och Miljö

# Natur och Miljö rf:s

## VERKSAMHETSPLAN OCH BUDGET 2025

Bygger på treårsplanen för perioden 2024–2026

VISION

### Känn Naturen!

Naturkänsla och naturkännedom i alla handlingar i hela samhället.



Natur och Miljö

MISSION

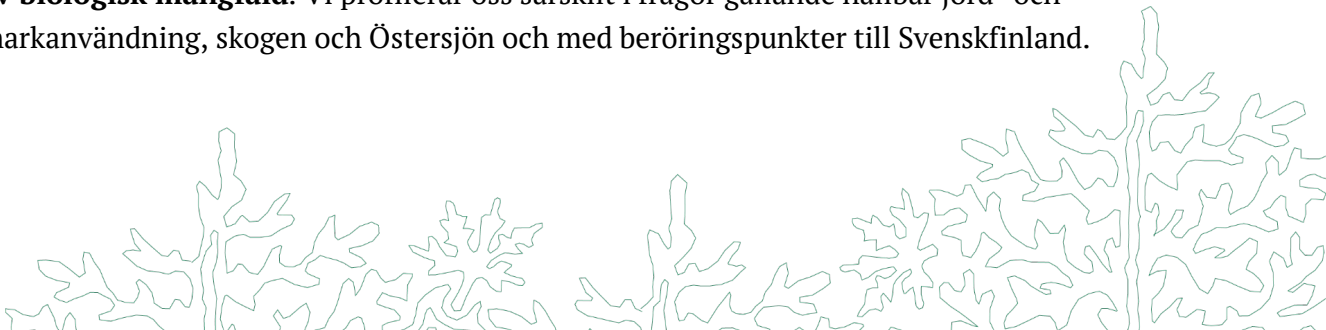
Vi inspirerar, informerar och påverkar på svenska i Finland och i samarbete med omvärlden för en hållbar framtid.



Natur och Miljö

### Vår målbild 2025

- Vi är en **attraktiv, aktiv och inkluderande organisation** i utveckling. Vi gör skillnad och har en stark synlighet i massmedier och på sociala medier. Vi har utvecklat medlemskapet och de ekonomiska stödformerna till organisationen. Vi har stärkt synergier till våra medlemmar och medlemsföreningar när det gäller medlemsvård, stödformer och informationsutbyte i påverkansarbetet och i vårt verksamhetsutbud till vuxna.
- Vi har en trovärdig, positiv och progressiv profil. Vi har flera personer som representerar organisationen utåt och vi drar nytta av våra olika erfarenheter. Vi har stärkt synergier mellan våra olika verksamheter.
- Våra övergripande teman 2025 är **motverkande av klimatuppvärmningen och förlust av biologisk mångfald**. Vi profilerar oss särskilt i frågor gällande hållbar jord- och markanvändning, skogen och Östersjön och med beröringspunkter till Svenskfinland.



- Natur och Miljö driver fyra regionala naturskolor och eftersträvar att kunna möta den ökade efterfrågan. Naturskolorna är ledande aktörer i erbjudande av svenskspråkig utomhuspedagogik och läroplansbaserad miljö- och naturkunskap och naturupplevelser för barn i skolor och daghem i åldern 4–12 år. Målet 2025 är ett till kontor med verksamhet i Östra Nyland.
- Miljöpolitiskt jobbar vi självständigt och i samarbete med andra aktörer. År 2025 fokuserar vi kampanjmässigt på naturbaserade lösningar i kustregionerna. Vi vill fortsätta föra kampanj för naturbaserade lösningar som ger mervärde för både klimatet, biologisk mångfald och ett rent Östersjön. I kampanjen ingår nätverksskapande och att lyfta fram goda exempel för återställande av strandnära naturmiljöer i Svenskfinland.

Vi lyfter ännu 2025 speciellt fram betydelsen av det kalhyggesfria skogsbruket, vassen och annan strandväxtlighet har för klimatet och kolsänkorna, biologisk mångfald och övergödningen av Östersjön. Återetablering av strandnära naturmiljöer och presentation av goda exempel ingår i målsättningarna.

- Miljöpolitiskt vill vi i ökad utsträckning också arbeta för att **sprida faktabaserad information** om det kalhyggesfria skogsbrukets ekologiska och ekonomiska fördelar för privata skogsägare och kustmiljöerna i Svenskfinland. Vårt mål är att andelen kalhyggesfria privata skogsbruk märkbart ökar för att på sikt få en dominerade ställning på bekostnad av nuvarande kalhyggespraxis i Svenskfinland.
- Vi har stärkt vårt samarbete med andra nordiska miljöorganisationer och europeiska organisationer kring Östersjön.
- Vi fortsätter utveckla vår medelinsamling och donationskampanjer.

## Hur vi når vår målbild

### Medlemsvård och organisationen

- Vi arbetar professionellt och konsekvent för att främja omställningen till ett miljöanpassat, hållbart samhälle. Vi identifierar synergier till vår verksamhet också genom den sociala och ekonomiska hållbarheten.
- Vi för en aktivare medlemsvård och medlemsvärvning genom att visa på en meningsfull verksamhet. Målet är att öka medlemstalet. Ett högre medlemstal stärker både vår



trovärdighet som miljöorganisation och vår ekonomi. Under perioden 2024–2025 stärker vi stödformerna till våra medlemsföreningar för verksamhet som kopplar till nya medlemmar. Målet är att medlemstalet till slutet av året ökat med 10 %, motsvarande totalt 2123 medlemmar, varav 193 fler än i fjol.

- Vi är en attraktiv arbetsgivare. Utökad finansiering går huvudsakligen till erkända behov att öka personalresurserna. Målet är att varje naturskola jobbar minst i par. Vi utvecklar förmånerna till personalen så att de upprätthålls attraktiva och stöder välbefinnande i arbetet. Vi betar av onödig byråkrati med målet att stärka potentialen för att jobba agilt och med arbetsverktyg som upplevs smidiga och ändamålsenliga.
- Vi förväntas ro i mål en genomgripande ändring av förbundets stadgar där några viktiga syften är att förenkla antalet medlemskategorier, förtydliga beslutsfattandet och undanröja onödig byråkrati. Föreningens syfte och mål förtydligas, men ändrar inte. Föråldrat språkbruk uppdateras.
- Vi vill behålla och utnyttja den kunskap som vi bygger upp med kampanjer kvar hos våra fastanställda framom tidsbundna projektanställda. Vi utvecklar en flexibel lätt kampanjkultur där anställda och volontärer kan samarbeta också kring parallella och tidsmässigt kortvarigare och tematiskt avgränsade effektiva och aktuella tematiska satsningar/kampanjer.
- Vi värnar om våra starka varumärken och satsar på nischer där vi kan göra en skillnad.

## Miljöpolitik

- Vi fattar självständiga miljöpolitiska ställningstaganden och reagerar snabbt på aktuella frågor i miljödebatten. Vi bidrar till att stärka den svenskspråkiga debattkulturen i miljöfrågor på sociala medier och med finlandssvenska perspektiv. Vi gör detta på vetenskapliga grunder, med ett fräscht angreppssätt, med glimten i ögat. Vi är ej konflikträdde och strävar efter att nå ökad förankring bland våra meningsmotståndare genom upprepade, tydliga, positiva budskap också i kontroversiella frågor som exempelvis jakt på rovdjur.
- Vi är kända som en pålitlig och sakkunnig samarbetspartner. Förutom egna satsningar/kampanjer samarbetar vi både finlandssvenskt och med övriga miljöorganisationer i nationella kampanjer och också för den svenskspråkiga profilen.
- Vi upprätthåller aktivt vår position som en miljöpolitisk remissinstans som företräder hela medlemskåren. Förbundet



medverkar i många arbetsgrupper och ger utlåtanden i frågor med en klar koppling till Svenskfinland.

- Vi tar ställning i aktuella miljöpolitiska ärenden via massmedier, på sociala medier och genom personlig kontakt till beslutsfattare. Genom anmärkningar och besvär kan vi verka för att miljölagstiftning tillämpas stringent och med hög ambitionsnivå. Resultaten av Natur och Miljös insatser dokumenteras och utvärderas kontinuerligt.
- Natur och Miljö verkar i nära samarbete med Finlands naturskyddsförbund och andra finländska miljöorganisationer. Natur och Miljö har goda kontakter till syskonorganisationer inom Norden och även Baltikum och följer aktivt med den europeiska miljöpolitiken.
- Vi sätter ökad tyngd på att sätta agendan i miljödebatten framom att vara reaktiva. Detta gör vi bland annat genom egna ställningstaganden kring relevanta helheter som är viktiga för våra olika målgrupper, och som också kan vara nya. Vi är medvetna om att det här kräver resurser.
- Vi eftersträvar att 2025 kunna avlöna två kampanjmedarbetare.

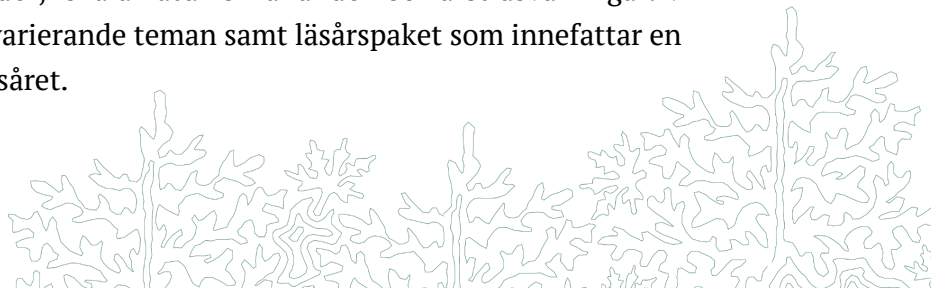
## Naturskolverksamhet

Natur och Miljö driver regionala naturskolor. En naturskola är en miljöpedagogisk resurs för skolor och daghem. Naturskolornas uteundervisning följer vår läroplan som är starkt förankrad i de nationella läroplanerna för den grundläggande utbildningen och småbarnspedagogiken. Verksamheten riktar sig främst till barn i åldern 4–12 år.

Naturskolorna arbetar med att väcka barnens intresse för naturen. I vår undervisning sprider vi kunskap om olika naturmiljöer och ekologiska processer. Vi vill ge barnen möjlighet att utveckla en relation till naturen och få en förståelse för hur vi människor är beroende av den.

Natur och Miljös naturskolors spetskompetens är utomhuspedagogik. Undervisningen är ambulerande och sker i daghemmens och skolornas närmiljöer samt i andra naturmiljöer i regionerna. Vi undervisar huvudsakligen på svenska. I mindre skala kan vi också ha undervisning på svenska för finskspråkiga barn och språkbadsgrupper.

Vår viktigaste tjänst är naturskoldagar. Under en naturskoldag får barngruppen ta del av undervisning som är anpassad enligt ålder, lokala naturförhållanden och årstidsväxlingar. Vi erbjuder enskilda naturskoldagar med varierande teman samt läsårspaket som innefattar en helhet om fyra naturskoldagar under läsåret.



Information om aktuella teman och kontaktuppgifter för att boka våra tjänster hittas på vår webbplats.

Vi presenterar naturskolornas verksamhet på webbplatsen [www.naturskola.fi](http://www.naturskola.fi), där vi också delar miljöpedagogiskt material och inspiration. Naturskolorna är synliga på sociala medier.

Mer information om naturskolverksamheten:

- Information om utomhuspedagogik och varför naturskolverksamhet behövs: [www.naturskola.fi](http://www.naturskola.fi) > [Vad är naturskola?](#)
- Information om hur en naturskoldag förverkligas: [www.naturskola.fi](http://www.naturskola.fi) > [Vad är naturskola?](#) > [Naturskoldagen](#)
- Naturskolornas läroplan: [www.naturskola.fi](http://www.naturskola.fi) > [Vad är naturskola?](#) > [Läroplan](#)

## Naturskolan Uttern

Naturskolan Uttern erbjuder utomhus-pedagogisk verksamhet i västra Nyland och huvudstadsregionen. Uttern har två arbetspunkter, en i Karis och en i Helsingfors. På båda arbetspunkterna har vi både kontors- och lagerutrymmen. Under året 2025 har vi som mål att vidareutveckla den nya verksamheten i östra Nyland och ha en arbetspunkt även där.

Vi är med i den regionala gruppen Välke som utvecklar och främjar miljömedvetenhet och miljöpedagogik i Nyland. Vi samarbetar också aktivt med huvudstadsregionens natur- och miljöskolor kring bland annat fortbildning för pedagoger och främjande av Grön Flagg.

År 2025 har vi som mål att utöka personalstyrkan för att nå ut till allt fler barn och unga. Vi strävar efter att hitta nya finansiärer och ingå fler långvariga samarbetsavtal med kommuner om inköp av naturskoldagar.

Under året planerar vi att i allt större utsträckning samarbeta med regionala aktörer och läroanstalter för att hitta synergier och samarbetsmöjligheter i form av till exempel fortbildningar, publikevenemang och andra projekt.

Mer information om Naturskolan Uttern finns på [www.naturskolanuttern.fi](http://www.naturskolanuttern.fi).

## Kvarkens naturskola

Kvarkens naturskola är verksam i södra och mellersta Österbotten. Våra kontors- och lagerutrymmen finns i Rantalinna i Vasalahti.



Naturskolan är en uppskattad samarbetspart i regionen och är fortsatt delaktig i mindre projekt, som främjar utomhuspedagogik samt barns naturvistelse och naturrelation.

Förutom naturskolundervisningen utvecklar Kvarkens naturskola platsspecifika undervisningsmaterial i samarbete med främst lokala aktörer, t.ex. kring en av naturskolans betydelsefulla lärmiljöer i världsarvet Kvarkens skärgård.

År 2025 har vi som mål att aktivera och utveckla nätverken Ut med lärarna och Ut med småbarnspedagogerna.

Mer information om Kvarkens naturskola hittar du på webbsidan [www.kvarkensnaturskola.fi](http://www.kvarkensnaturskola.fi)

## **Ålands naturskola**

Ålands naturskola är en resurs för grundskolor och daghem på hela Åland. Kontor och lager finns vid Ålands Landsbygdscentrum (ÅLBC) i Jomala. Naturskolan har en leasad elbil för transport till och från undervisningsmiljöerna.

I samarbete med Östersjöfonden satsar naturskolan på Östersjöundervisning för åk 4–6. Varje år kan tio klasser delta i två naturskoldagar med inriktning på Östersjön, övergödning och biologisk mångfald.

Under skolornas lov levererar naturskolan program till dagsläger för barn i samarbete med andra organisationer, t.ex. vetenskapsläger i samarbete med Husö biologiska station.

År 2025 ökar vi vårt utbud med ett nytt undervisningstema specifikt för Åland. Det handlar om bondeseglationen och är en fortsättning på vårt mycket populära tema "Åland genom tiderna". Vi vill också utöka vår fortbildningsverksamhet i praktisk utomhuspedagogik genom regelbundna träffar med lärare och pedagoger.

Ålands naturskola är aktiv medlem i flera lokala nätverk både inom tredje sektorn och bildningssektorn. Naturskolan är också medaktör i hållbarhetsnätverket Bärkraft.

Mer information om Ålands naturskola hittar du på webbsidan [www.alandsnaturskola.fi](http://www.alandsnaturskola.fi)



## **Åbolands naturskola**

Åbolands naturskola arrangerar undervisning i främst Åbo, S:t Karins, Pargas, Kimitoön och Salo. Kontor och lager finns i Pargas. Naturskollärarna använder naturskolans eldrivna paketbil samt privata bilar för transport av undervisningsutrustning till och från undervisningsmiljöerna.

Åbolands naturskola är Skärdgårdshavets biosfärområdes officiella partner och delaktiga i Nätverket för miljöpedagogik i Egentliga Finland. Vi samarbetar med Åbo stads Runsala naturskola genom att sköta den svenska naturskolundervisningen i Åbo.

År 2025 strävar vi efter att förstärka kontakten till och bygga upp nätverk med lärare och pedagoger i regionen, och därmed kunna sprida vår kunskap och våra tjänster mera jämnt mellan olika skolor och kommuner. Vår målsättning är också att hitta finansiering för att ha två fast anställda naturskollärare för att möta den efterfrågan som finns på våra tjänster.

Mer information om Åbolands naturskola hittar du på webbsidan [www.abolandsnaturskola.fi](http://www.abolandsnaturskola.fi)

## **Fortbildning och konsultuppdrag**

Natur och Miljös naturskollärares expertis inom utomhuspedagogik är en unik resurs i Svenskfinland. Vår ambition är att bidra till en allmän kompetenshöjning inom hela bildningssektorn. Vi erbjuder pedagoger och övriga som arbetar med barn och unga inspiration och verktyg för att arbeta med utomhuspedagogik i enlighet med de nationella läroplansgrunderna. Vi samarbetar också med högskolors och yrkesskolors utbildningar för bl.a. lärare och barnledare.

Våra fortbildningar arrangeras i huvudsak som praktiska verkstäder utomhus men kan också vara föreläsningar. I och med vår Östersjösatsning 2024–25 tar vi fram en fortbildning om vårt innanhav. År 2025 har vi också som mål att i högre grad fortbilda kring utomhuspedagogiska metoder för att jobba med naturkänsla, välmående och hållbarhet.

Naturskolorna utför också konsultuppdrag t.ex. för att ta fram kurs- och undervisningsmaterial.

## **Fritidsverksamhet**

Vi arrangerar fritidsverksamhet i form av t.ex. familjeutflykter, barnläger och evenemang. Fritidsverksamhetens målgrupp är barn, unga



och deras familjer och har fokus på naturkännedom, naturkänsla och friluftsliv. Största delen av fritidsverksamheten ordnas i samarbete med andra föreningar. Vi är öppna för nya samarbeten kring olika former av fritidsverksamhet.

## Kommunikation

- Vi arbetar medvetna om betydelsen av kommunikation som helt central för framgång och som kräver satsningar. Vi kan uppfattas som attraktiva för våra nuvarande och nya medlemmar och omvärlden endast genom att synliggöra det vi gör möjligast bra och effektivt.
- Rent praktiskt fortsätter vi utveckla goda rutiner med hjälp av molntjänster för effektivare informationsutbyte med våra medlemsföreningar och mellan medlemsföreningarna.

### Vår externa kommunikation

- Vi strävar efter att sammankoppla vår kampanjrelaterade externa kommunikation och vår insamlingsverksamhet. På det här sättet kan vi hitta synergier som gynnar den miljöpolitiska kommunikationen, medlemsvärvningen och flödet av donationer till Natur och Miljö.
- Vi utvärderar våra externa kommunikationskanaler för att hitta nya målgrupper. Vi överväger att etablera en närvaro i TikTok, ser över vårt innehåll i meddelandetjänsten X och testar olika typer av uppdateringar i Threads.
- Vi utökar systematiskt insamlingen av underskrifter till protestlistor och appeller som anknyter till våra kampanjer. Vi går därtill in för att samla in mejladresser av våra sympatisörer för att kunna kontakta dem senare i enlighet med GDPR:s spelregler.
- Vi testar olika typer av "bearing witness"-demonstrationer för att påtala miljöpolitiska oegentligheter.
- Vi stärker vår reaktiva miljöpolitiska kommunikation för att kunna haka på aktuella debatter om miljöpolitiska frågor som behandlas av riksdag, regering och EU.
- Vi vidareutvecklar vår visuella profilering med hjälp av fräscha grafiska produkter och videoklipp.
- Vi stärker olika typer av "call to action"-element på vår sajt för att aktivera våra medlemmar och sympatisörer och höja besöksfrekvensen till vår webbsida.
- Vi lyfter fram positiva naturupplevelser och vår miljöpedagogiska expertis genom att synliggöra det arbete som görs av våra naturskolor.





## Finlands Natur

- Vi breddar poolen av frilansmedarbetare för att nå en bredare läsekrets. Vi anlitar namnstarka miljöjournalister och experter som kolumnister och intervjuar sakkunniga som figurerar i aktuella miljödebatter.
- Vi stärker vårt samarbete med Sveriges Natur.
- Vi effektiviserar vår annonsförsäljning för att balansera tidskriftens ekonomi.
- Vi lanserar tematiska helheter som tilltalar yngre miljövänner.
- Vi strävar efter att producera unik journalistik som citeras av massmedier.
- Vi upprättar ett samarbete med Suomen Luonto.
- Vi genomför en telefonkampanj för att värva fler prenumeranter.

## Ekonomi

- De ekonomiska förutsättningarna skapar ramarna för all vår verksamhet. Omvänt så leder god verksamhet till att möjligheter till ny finansiering förbättras.
- Vi breddar och utvecklar paletten av finansiärer och uppnår ett större ekonomiskt oberoende av enskilda större finansiärer. Vi planerar för och avväger olika finansieringsmodeller både på kortare och längre sikt.
- Med hjälp av insamlingstillstånd jobbar vi aktivt för att öka intäkterna från privata donationer. Kampanjverksamheter planeras så att de går att koppla till insamlingslovet.
- Vi eftersträvar att stärka ekonomin också genom sponsor- eller samarbetsavtal med företag. Våra samarbetsparter bör dela våra värderingar i tillräcklig utsträckning. Genom samarbetsavtal kan vi antingen öka intäkterna eller också sänka våra utgifter.
- Tidningens ekonomi stärks med hjälp av en god högt prioriterad annonsförsäljning. Vi vill öka andelen prenumeranter genom att erbjuda en högklassig tidskrift också som e-tidning och som intresserar fler yngre läsare och skribenter.
- Vi eftersträvar att våra tjänsteproducerande verksamheter, naturskolorna och tidningen, i ökad utsträckning finansieras med verksamhetsintäkter. Målriktade samarbetsavtal och understöd är viktiga komplement för att trygga verksamheterna. Natur och Miljös ekonomiförvaltning ska vara anpassad för den här typen av professionell tjänsteproduktion. Till 2025 har naturskolorna tagit i bruk ett automatiserat bokningssystem.



- Det goda samarbetet med privata fonder och stiftelser upprätthålls och nya offentliga finansieringskällor uppsökes.
- Vi prissätter våra tjänster enligt bästa möjliga balans mellan risk, nytta och tillgänglighet.
- Våra olika verksamhetsformer stöds administrativt optimalt genom ett övergripande ekonomihanteringsverktyg och moderna molntjänster och som frigör mera tid för verksamheterna.
- Vi genomför en digital telemarknadsföringskampanj.

## Natur och Miljös planerade personalstruktur 2025

### **Administration**

Verksamhetsledare 1

Chefredaktör 0,5

Redaktör 0,6

Kommunikatör 1

Kansliansvarig 1

Ekonomiansvarig 1

Kampanjmedarbetare 1,8

### **Naturskolorna**

Ledande miljöpedagog 1

Naturskolan Uttern 2 - 2,5

Åbolands naturskola 1,6

Kvarkens naturskola 1,8

Ålands naturskola 2



## BUDGET 2025

	<b>Budget 2025</b>	<b>Budget 2024</b>	<b>Resultat 2023</b>	<b>Budget 2023</b>
<b>VERKSAMHETSINTÄKTER</b>				
Besöksintäkter	130 000	111 270	103 027	119 250
Konsultintäkter	30 000	46 400	18 800	26 100
Prenumerationsintäkter	32 000	31 300	30 083	31 000
Annonsintäkter	13 000	12 000	9 740	12 000
Övriga intäkter	2 000	0	1 464	1 470
<b>VERKSAMHETSINTÄKTER TOTALT</b>	<b>207 000</b>	<b>200 970</b>	<b>163 114</b>	<b>189 820</b>
<b>MEDLEMSINTÄKTER</b>	<b>53 000</b>	<b>51 680</b>	<b>47 163</b>	<b>50 700</b>
<b>BIDRAG OCH UNDERSTÖD</b>				
Allmänna statsbidrag	160 000	160 000	160 000	155 000
Privata fonder och stiftelser	400 000	400 000	391 195	380 550
Kommuner och andra offentliga	140 000	119 500	124 263	154 568
Eu-bidrag	10 000	0	0	0
Sponsorer och donationer	20 000	5 000	534	20 000
<b>BIDRAG OCH UNDERSTÖD TOTALT</b>	<b>730 000</b>	<b>684 500</b>	<b>675 992</b>	<b>710 118</b>
<b>ÖVRIGA INTÄKTER</b>				
Placerings- och investeringsintäkter	30 000	12 800	7 575	15 900
<b>ÖVRIGA INTÄKTER TOTALT</b>	<b>30 000</b>	<b>12 800</b>	<b>7 575</b>	<b>15 900</b>
<b>INTÄKTER TOTALT</b>	<b>1 020 000</b>	<b>949 950</b>	<b>893 844</b>	<b>966 538</b>



## KOSTNADER

<b>Personalkostnader</b>	<b>-740 000</b>	<b>-713 294</b>	<b>-684 719</b>	<b>-741 794</b>
<b>ÖVRIGA KOSTNADER TOTALT</b>				
Hyeskostnader	-62 000	-60 713	-67 805	-69 989
Publiceringskostnader	-40 000	-39 120	-31 768	-29 590
Köpta tjänster	-7 000	-4 000	-7 334	-4 450
Marknadsföringskostnader	-12 000	-12 160	-5 757	-10 365
Resekostnader	-60 000	-57 911	-47 007	-49 271
Postningskostnader	-20 000	-20 860	-18 511	-17 930
Ekonomiförvaltning	-22 000	-22 302	-20 362	-24 020
Arbetsredskap	-55 000	-55 136	-35 446	-45 310
Möteskostnader	-3 800	-3 825	-3 031	0
Medlemsavgifter	-5 700	-5 735	-6 324	-5 610
Övrig administration	-3 900	-3 931	-4 461	-4 240
<b>Övriga kostnader totalt</b>	<b>-291 400</b>	<b>-285 693</b>	<b>-247 806</b>	<b>-260 775</b>
<b>KOSTNADER TOTALT</b>	<b>-1 030 400</b>	<b>-998 987</b>	<b>-932 525</b>	<b>-1 002 569</b>
<b>RESULTAT</b>	<b>-11 400</b>	<b>-49 037</b>	<b>-38 681</b>	<b>-36 031</b>

